

database publishing binnen WordPress

- waarom bestaat het nu pas, databases bestaan toch al veel langer?
- en wat is het uiteindelijke voordeel voor de klant?

geschiedenis

- (web) database publishing bestaat al heel lang
 - banken, overheid, energiebedrijven, webwinkels, belastingdienst, luchtvaartmaatschappijen..... e.v.a
- WordPress is in feite ook een database publishing systeem, maar was vanuit de historie heel eenvoudig qua opbouw
 - lineaire berichtentijdlijnen (blogposts) en pagina's

verandering

- plug-in ontwikkelaars ontdekten al snel de kracht van CPT/CF combinaties
- ‘gewone’ web ontwerpers/ontwikkelaars passen deze plug-ins toe, maar doen zelf weinig met database publishing mogelijkheden
- maar er zijn kansen genoeg, ook zonder te hoeven programmeren

waar zit dan de kracht?

- combineren van custom post types en custom fields in één weergave
- een klantcase, met de gerelateerde producten en de gerelateerde medewerkers

eenvoudig model



de uitwerking

- cases: klantcases waarop het printmedia bedrijf trots is
- producten: het product of de producten waarmee elke case gemaakt is
- team: de medewerker of medewerkers die betrokken zijn geweest bij de realisatie van elke case

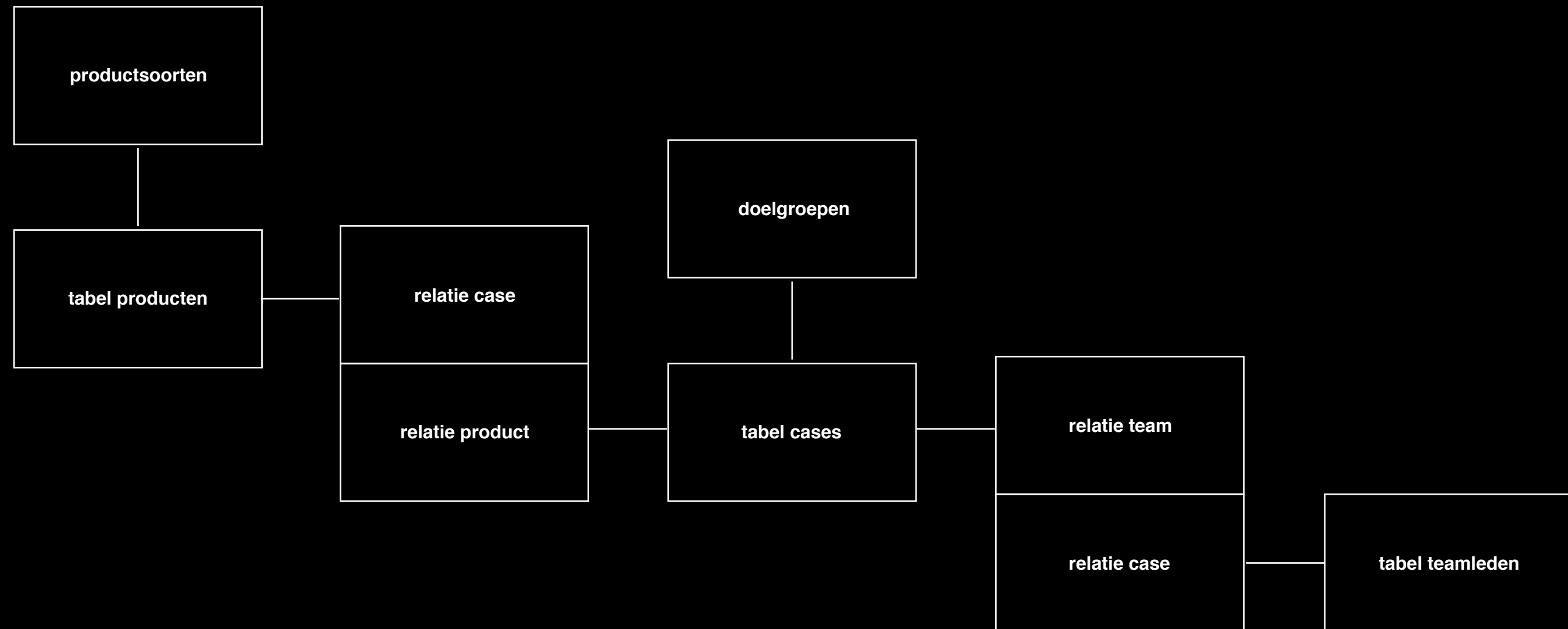
de uitwerking

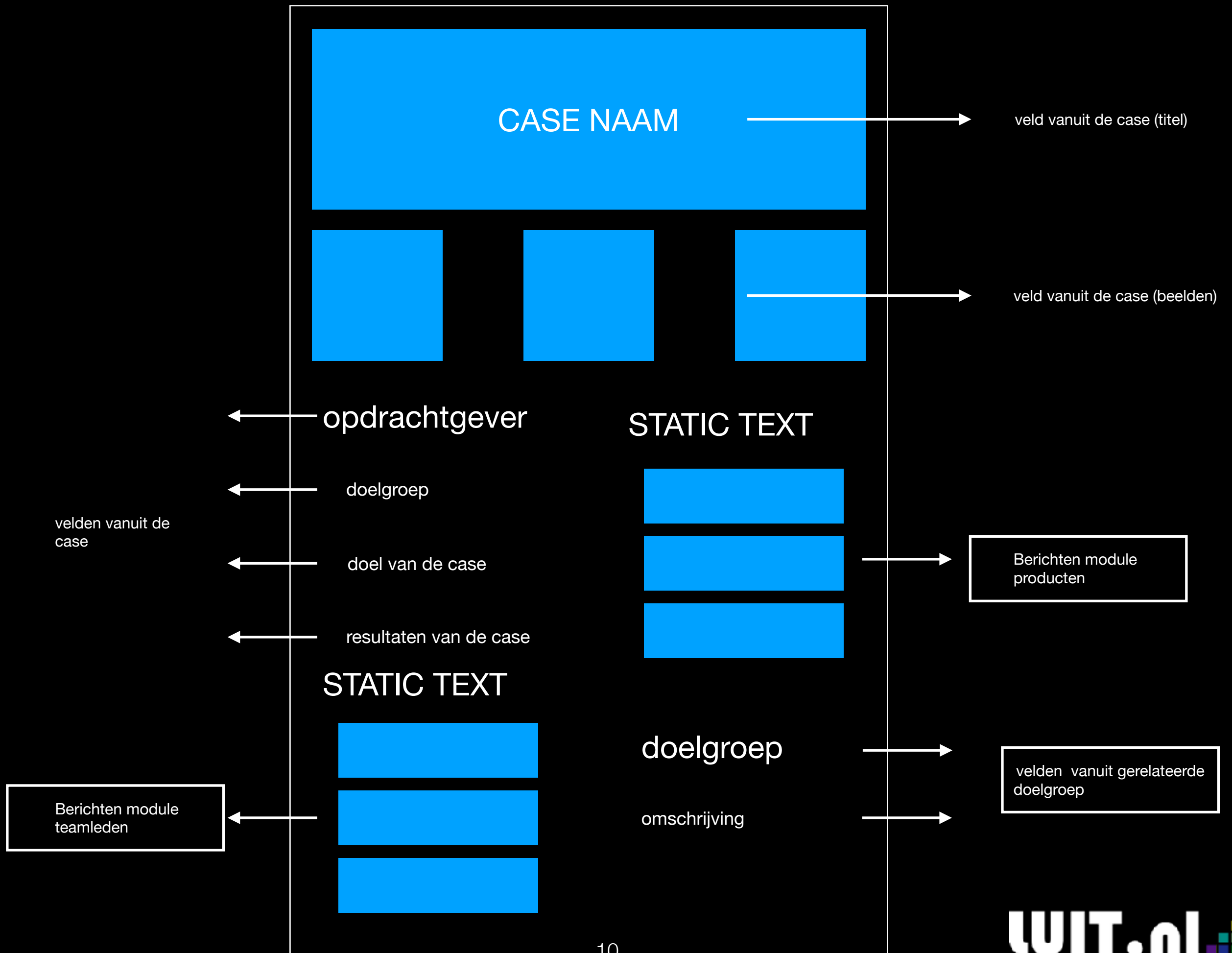
- een case kan dus bestaan uit één of meerdere producten waarmee de case is gerealiseerd
- een case kan dus door één of meer teamleden zijn begeleid/geproduceerd

de uitwerking

- vanuit producten is het zinvol om te zien in welke cases het product of meerdere producten zijn gebruikt
- vanuit teamleden is het zinvol om te zien bij welke cases een teamlid of meerdere teamleden betrokken zij geweest
- cases staan dus in het ‘midden’ van het datamodel

het uitgebreide datamodel





PRODUCTCATALOGUS ALS RECORDS VOOR EEN WEB DATABASE



OPDRACHTGEVER: DE PRODUCT UNIE

soort opdracht: Handel

doelstelling:

De Product Unie laat al jaren hun catalogus (bestaande uit meerdere talen) bij ons printen en distribueren. In de loop der jaren is de aanlevering steeds vaker database gestuurd geworden en de PDF's die worden dan ook volledig automatisch gegenereerd. De Product Unie gaf ons de opdracht vanuit die database een dynamische web database te ontwikkelen, geschikt voor publicatie op hun WordPress content management systeem.

resultaten:

Vanuit de voor print geschikte PDF converteren we vooral de beelden vanuit CMY naar low res RGB. Doordat alle tekstbestanden los waren te snijden kon elk stukje als veld in de database records worden opgeslagen. De kostenbesparing was aanzienlijk ten opzichte van eerdere handmatige methoden.

ONZE SPECIALIST(EN) VOOR DEZE CASE:



PETER LUIT

Peter Luit is crossmedia specialist en houdt zich vooral bezig met valgebieden buiten de directe grafische toepassingen.

MET WELKE PRODUCTEN WE DEZE CASE HEBBEN GEREALISEERD

Big Data Import



DATABASE CONVERSIE WEB

Onze media ICT afdeling kan worden ingezet voor diverse database conversies op crossmediaal gebied.

[Lees verder...](#)

Wat wij in het 'Handel' segment nog meer doen:

Voor handelsondernemingen verzorgen wij de complete creatie productie en distributie van zeer uiteenlopende soorten handelsdrukwerk vanaf huisstijlen, communicatiemiddelen tot en met complete doelgerichte campagnes.

de kracht

- verschillende 'blokken' op een pagina
- één keer vormgeven
- meerdere records makkelijk in te voeren
- verhoogde kracht in communicatie
- meer conversie

de tools

- beaverbuilder (pro)
- beaver themer
- Pods
- Pods beaver themer add-on